

DA BERKELEY INTERNATIONAL

**L'idea extralusso per fare felici i manager solitari**



**EXTRALUSSO** Sopra un resort di Bora Bora sotto l'aereo Valkyrie della Cobalt



**Gabriella di Bernardo**

Fondato in Inghilterra quasi 10 anni fa e da poco approdato in Italia, Berkeley e il primo e più prestigioso club di lusso per ricchi cuori solitari. È pensato per tutti i single alla ricerca dell'amore e che desiderano fare incontri sia in Italia sia all'estero con persone che rispecchino il loro stile di vita ma che siano anche allineati in termini patrimoniali, così che non possano sorgere dubbi sull'autenticità dei reciproci sentimenti. Tanto che per diventare soci è necessario passare una rigida selezione e versare una quota di spessore. Tra i circa 5mila soci al mondo di Berkeley ci sono VIP, importanti dirigenti e professionisti. Quello che manca è giusto il tempo per trovare l'amore. Ed ecco che con massima riservatezza ed eleganza e con un approccio sartoriale, Berkeley aiuta i propri soci a realizzare l'Incontro, quello per la vita. «Berkeley per me non è lavoro, è un'idea - spiega Marina Milani, Managing Director di Berkeley Italia - . Incontro persone diverse tra loro, tutte speciali e uniche e il mio impegno quotidiano è di rendere il loro percorso verso l'amore piacevole ed emozionante». E dato che il piacere e l'emozione passano anche attraverso il Natale e i suoi doni, ecco la Top Five dei regali di lusso suggeriti dalla stessa Marina Milani: **1.** Rossa ed elegante, la Hermès Kelly Mini Bag in coccodrillo accende di passione la serata a due (da € 8.000); **2.** L'aereo privato Valkyrie realizzato da Cobalt (da € 82.700), ideale per raggiungere la meta del terzo regalo; **3.** Una settimana a Bora Bora in un esclusivo resort con pochi bungalow e concierge disponibile 24 ore su 24, chef e insegnante di Yoga personale; **4.** Una cena privata in una dimora esclusiva e lussuosa, magari sulle rive del lago di Como, cucinata da un famoso chef con la prestigiosa stella Michelin e con un sommelier dedicato (da € 15.000); **5.** Dulcis in fundo, l'iscrizione a Berkeley, la cui membership annua parte da €15.000 e può arrivare, a seconda dei servizi richiesti, fino a 100mila euro.

PER LUI

# Gemelli, «biscottini» e whisky Ma mai regalare la camicia

*Siete a caccia di un'idea non banale per un uomo? Ecco qualche suggerimento tra pezzi cult e nuove tendenze*

**Antonio Lodetti**

Lasciate perdere il solito libro o il solito disco dell'ultimo momento, care signore, e dedicate un momento di attenzione in più al vostro Lui per un regalo non banale che solletichi il suo amor proprio. Ce n'è per tutti i gusti e per tutti i prezzi, come ad esempio le pochette - classiche o coloratissime e con i disegni cachemire - che sono tornate prepotentemente di moda portate con nonchalance nel taschino della giacca o addirittura del cappotto (mi raccomando, mai uguale alla cravatta!). Un must per l'uomo sportivo ma elegante, per chi vuole spendere di più, è il classico maglione di cachemire girocollo bicolore chiamato familiarmente «biscottino», un capo che fa tendenza da anni proposto da Drumohr (Via Manzoni, 45, Milano) in una varietà di nuovi e sgargianti colori (nella foto). La camicia è fondamentale nel guardaroba dell'uomo... Non osate regalarla perché è un oggetto sacro che ognuno cura maniacalmente - dalla misura del colletto alla scelta dei bottoni - e spesso si fa fare su misura. Ripiegate sugli accessori, ad esempio degli splendidi gemelli in argento o oro o in smalto coloratissimi (dai negozi di abbigliamento alle gioiellerie c'è ormai una vastissima scelta per tutte le tasche, da pochi euro a diverse migliaia). Ci sono molti uomini - più di quanto si pensi - che amano curare e pulire le loro scarpe (spesso fatte su misura da soli). Perché allora non regalare una magnifica cassetta contenete lucidi, spazzole, panni ed attrezzi per coltivare la

propria passione? Anche nel campo dell'estetica ormai il maschietto si cura come le donne. Perché non regalare un bell'abbonamento ad una lussuosa Spa (ormai le nostre città traboccano di «saloni di bellezza» per tutti). Anche quello della barba per molti è un sacro rito, e quindi si può pensare a morbidi pennelli da barba, a schiume o delicati dopobarba come quelli inglesi di Creed e di Taylor (il suo negozio di Londra in

ti da una buona bottiglia di champagne, ma non andate sulle solite marche strapubblicizzate e che trovate ovunque; spendendo qualche euro in più (se non volete esagerare e andare sul Krug o sul Dom Perignon) ci sono etichette ottime come il Roderer, il Billecart-Salmon, il Paillard (degustabili nei migliori bar come lo storico Cova a Milano in Via Monte Napoleone 8) sia nella versione classica che in quella rosé. Molti amano



rilassarsi bevendo un bicchiere di whisky e fumando un buon sigaro. Marche di whisky ce ne sono a centinaia; ma se proprio volete fare il botto e prendere una perla rara affidatevi al Port Ellen torbato (costa più di 3mila euro. Con 170 euro però regalerete una chicca, il Glenmorangie Signet e con 200 circa un classico Talisker 25 anni torbato. Per i sigari potete affidarvi a quelli cubani - i migliori in assoluto - spaziando dal Montecristo ai Cohiba, dai Romeo y Julieta ai Partagàs.

L'uomo moderno ama tutte le diavolerie elettroniche e sarà già superfornito di telefonini ipertecnologici o ipad di nuova generazione... Se non fosse così o volete stupirlo ulteriormente andate nei grandi negozi di elettrodomestici a vedere le ultime novità (tra cui l'iPhone 7), cose da non credere.

Il piccolo negozio di Lorenzi in Corso Magenta a Milano). All'uomo di classe piace bere e mangiar bene, quindi si può virare sul caviale, sul tartufo, sui formaggi pregiati francesi o italiani accompagna-

**GOLOSO**



**DI CLASSE**  
Bagnadore non dosato Riserva vendemmia 2009 Barone Pizzini. E le Perle di Upstream, uova di salmone delle Far Oer



**PER FINIRE...** Peck propone il panettone classico (sotto) ma anche quello con arancia, zenzero, ananas. Accanto: Hibiki Japanese Harmony, whisky giapponese mix di una decina di malti e tre cereali invecchiati di 20 anni



**PER GOURMET**  
I cesti Da Vittorio con prodotti selezionati dalla famiglia Cerea e la macchina da caffè Jolie di «Lavazza A Modo Mio»

# ABANO Terme

*I viaggi de* **il Giornale**

Da domenica 22 gennaio per due  
cinque o sette notti